

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO



www.zlotykurs.pl

OSTRZEŻENIE O RYZYKU

Wszelkie informacje dostępne w Serwisie, jak również dostępne w innych serwisach internetowych, powiązanych z powyższym, nie stanowią rekomendacji - ani w całości ani w części, a także nie stanowią doradztwa lub porady o charakterze inwestycyjnym.

Wszelkie Treści zawarte w Serwisie, bez względu na ich formę, tj. informacje w formie wideo, grafiki czy informacje tekstowe, stanowią wyłącznie prywatną opinię Usługodawcy Serwisu, jak również podmiotów współpracujących i powiązanych z Usługodawcą. Usługodawca zwraca szczególną uwagę, że podejmowanie inwestycji na rynku kryptowalut lub rynku giełdowym, wiąże się z wieloma rodzajami ryzyka, w szczególności w zakresie dużej zmienności i wahań na tych rynkach, które mogą być przyczyną utraty całości zainwestowanego kapitału. W odniesieniu do każdego materiału lub Treści udostępnionych za pośrednictwem Serwisu, powinno się inwestować wyłącznie taką ilość środków, na których utratę można sobie pozwolić. Akceptując niniejszy Regulamin, Klient oświadcza, iż zaznajomił się mechanizmami funkcjonowania technologii blockchain oraz rynków giełdowych, a także jest świadom ryzyka inwestycyjnego o którym powyżej.

§ 1. DEFINICJE

- 1. USŁUGODAWCA / SPRZEDAWCA** – GSPARK Education & Training Computer Software (numer licencji: 989966) z siedzibą pod adresem Marina Plaza 1302, Al Marsa, P.O. Box 283 691 Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie; e-mail: kontakt@zlotykurs.pl
- 2. PLATFORMA / SERWIS** – strona internetowa znajdująca się pod adresem zlotykurs.pl w ramach której Klient, może nabyć Produkty oraz korzystać z Usług dostępnych w Serwisie, a udostępnionych przez Sprzedawcę;
- 3. REGULAMIN** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz Umów Dostarczania Treści Cyfrowych oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klientów. Regulamin określa również prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy;
- 4. KLIENT** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby;
- 5. KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 6. LOGIN** – nazwa własna Klienta lub adres e-mail, służący jego identyfikacji wraz z Hasłem koniecznym do dokonania autoryzacji, w trakcie uzyskiwania dostępu do Serwisu;
- 7. HASŁO** – unikalny ciąg znaków stworzony przez Klienta, zapewniający mu dostęp do Konta;
- 8. KONTO KLIENTA** – przypisany do Klienta zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu, zawierający informacje niezbędne do jego autoryzacji oraz umożliwiający korzystanie z dodatkowych funkcjonalności oraz Usług, w tym dokonywanie zakupów za pośrednictwem Serwisu. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Serwisie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych Klienta, dostęp do treści cyfrowych oraz innych Usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu;
- 9. KOSZYK** – usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta z Platformy, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie;
- 10. CENA** – określona w USD (dolar amerykański) kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży lub tytułem dostarczenia treści cyfrowych, zgodnie z Umową Dostarczenia Treści Cyfrowych;

11. **APLIKACJA** – dostęp do konkretnej grupy tematycznej utworzonej lub zarządzanej przez Usługodawcę. Funkcjonuje w oparciu o odrębny regulamin, który Klient zobowiązany jest zaakceptować, w ramach serwisów prowadzonych przez m.in. Telegram (<https://telegram.org/>) lub Discord (<https://discord.com/>) lub inny równoważny, umożliwiający funkcjonowanie Aplikacji, jako Produktu elektronicznego;
12. **ABONAMENT** – udostępniana na żądanie Klienta forma płatności jako cykliczna miesięczna opłata wyrażona w formie Ceny, ponoszona przez Klienta wobec zawarcia Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych, która jest automatycznie przedłużana, aż do momentu złożenia rezygnacji przez Klienta. Niniejszym Klient, upoważnia Sprzedawcę do pobierania opłaty za następny okres rozliczeniowy, zgodnie z § 5 niniejszego Regulaminu;
13. **TREŚĆ / TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia, filmy, opisy) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu;
14. **USŁUGA / USŁUGI** – usługa lub usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu na rzecz Klienta, w tym szczególności są to usługi takie jak: Konto Klienta, elektroniczne formularze dostępne w Serwisie czy Newsletter;
15. **PRODUKT** – dostępne w Serwisie treści cyfrowe, będące przedmiotem Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych za zapłatą Ceny;
16. **UMOWA DOSTARCZENIA TREŚCI CYFROWYCH** – Umowa, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi treści cyfrowych, które oznaczają dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej np. kurs online, materiały wideo, e-book, audiobook czy Aplikacji;
17. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i jej wykonania. Klient akceptując zamówienie, wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie Umowy;
18. **NEWSLETTER** – Usługa elektroniczna świadczona za pośrednictwem Serwisu, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych informacji w szczególności o Produktach, Serwisie, na podany przez Klienta adres e-mail, za wyraźną zgodą Klienta;
19. **ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH** – podmiot decydujący o środkach i celach przetwarzania danych osobowych;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów, jak również prawa i obowiązki Usługodawcy, jako podmiotu będącego równocześnie Sprzedawcą Produktów dostępnych za pośrednictwem Serwisu.
2. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu utworzenia Konta Klienta, a przede wszystkim w celu złożenia przez Klienta Zamówienia. Korzystanie z Serwisu oznacza jednocześnie każdą czynność, która prowadzi do zapoznania się z Treściami znajdującymi w Serwisie.
3. Klient jednocześnie, oświadcza, że przeczytał i zrozumiał, postanowienia niniejszego Regulaminu w całości, a także, że nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń bądź uzupełnień.
4. Za pośrednictwem Serwisu, Sprzedawca zapewnia Klientowi możliwość zawarcia Umowy o dostarczenie treści cyfrowych m.in. w postaci kursów on-line oraz innych produktów elektronicznych opisanych w poszczególnych podstronach Serwisu.
5. Informacje udostępnione za pośrednictwem Serwisu, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
6. Klient uprawniony i zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, zgodnie z jego przeznaczeniem. Zabrania się wprowadzania treści o charakterze bezprawnym.
7. Regulamin udostępniony jest w Serwisie przez Usługodawcę nieodpłatnie w postaci elektronicznej w taki sposób, aby każdy Klient miał możliwość zapoznania się z jego treścią, a także miał możliwość jego utrwalenia – m.in. poprzez jego wydrukowanie.
8. Usługodawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Klientów, zgodnie z postanowieniami szczegółowo wskazanymi w polityce prywatności, udostępnionej elektronicznie za pośrednictwem Serwisu dostępnego pod adresem

§ 3. TECHNICZNE WYMOGI ORAZ WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. W celu korzystania z Serwisu, Klient winien posiadać urządzenie umożliwiające korzystanie z sieci Internet, połączenie z siecią, przeglądarkę umożliwiającą wyświetlanie stron www (np.

Internet Explorer, Google Chrome, Safari) z włączoną obsługą plików cookies, obsługująca szyfrowane połączenia SSL oraz JavaScript, posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (E-mail) do korzystania z poszczególnych Usług oraz w szczególnych przypadkach program czytający pliki w formacie PDF.

2. Zasadniczo przeglądanie Produktów oferowanych w Serwisie nie wymaga rejestracji Konta Klienta. Rejestracja Konta Klienta jest konieczna celem korzystania z poszczególnych Usług wskazanych bezpośrednio na Serwisie oraz każdorazowo w przypadku dokonywania Zamówienia.
3. Utworzenie Konta Klienta dokonywane jest nieodpłatnie poprzez poprawne uzupełnienie przez Klienta wszystkich pól formularza elektronicznego. W trakcie wypełniania formularzy, Klient ma możliwość zapoznania się z postanowieniami Regulaminu oraz innych dokumentów i jest zobowiązany do zaakceptowania ich treści.
4. Po wypełnieniu formularza o którym w ust. 3, na podany przez Klienta adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia zarejestrowanego Konta. Z chwilą potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Usługodawcą a Sprzedawcą, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Klient korzystający z Serwisu, zobowiązany jest do podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych zgodnie z informacjami wskazanymi w elektronicznym formularzu dostępnym przy rejestracji Konta Klienta.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z zasadami współżycia społecznego, poprzez w szczególności:
 - a) niepodejmowanie działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - b) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości wskazanej na poszczególnej podstronie Serwisu, wobec przystąpienia do procesu Zamówienia. W tym celu jednocześnie Klient niniejszym upoważnia Sprzedawcę do pobrania opłaty za zakupiony Produkt w pełnej wysokości w jego imieniu;
 - c) niedostarczanie oraz niezamieszczanie w Serwisie treści zabronionych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku;
7. Sprzedawca oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Klientom stały dostęp do Serwisu i świadczonych za jego pośrednictwem Usług. Jednakże Sprzedawca nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany wymagań technicznych korzystania z Serwisu w każdym czasie, a także zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie w formie np. reklam, czy innych treści sponsorowanych.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Klienta celem zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu poszczególnej Usługi, a także może dokonywać zmian i w każdy inny sposób oddziaływać na stronę techniczną Konta Klienta, w celu jego modyfikacji lub przywrócenia prawidłowego działania samego Konta czy Serwisu.

§ 4. KONTO KLIENTA ORAZ POZOSTAŁE USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Konto może zostać utworzone przez osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą odpowiednie uprawnienia regulowane przepisami krajowymi, jeśli takowe są konieczne w kraju siedziby.
2. Założenie Konta odbywa się poprzez podanie wymaganych informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym na Platformie. Rejestracja na Platformie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem sieci Internet (online).
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) podania zgodnych ze stanem faktycznym oraz aktualnych danych, w tym danych osobowych;
 - 2) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania;

4. Klient po wypełnieniu pól rejestracyjnych potwierdza zaznajomienie się z dokumentacją dostępną w Serwisie, niniejszym Regulaminem, polityką prywatności oraz pozostałymi dokumentami wskazanymi przez Usługodawcę w formularzu rejestracji Konta. Kolejno Klient otrzymuje wiadomość mailową na podany podczas rejestracji adres mailowy, z informacją o potwierdzającej zawarcie Umowy o Świadczenie Usług drogą elektroniczną.
5. Konto w formie Usługi świadczone jest przez Usługodawcę nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub też pisemnie na adres Usługodawcy. Klient może również samodzielnie usunąć swoje konto, korzystając z odpowiednich funkcjonalności w obrębie Konta Klienta.
6. W zakresie Usług, nie wskazanych w powyższych ustępach, Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy ponadto następujące nieodpłatne Usługi elektroniczne na rzecz Klientów:
 - 1) składanie Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży;
 - 2) prezentowanie treści reklamowych i marketingowych dostępnych w Serwisie;
 - 3) korzystanie z formularzy elektronicznych dostępnych w Serwisie;
 - 4) Newsletter.
7. Wszelkie skutki powstałe w wyniku wejścia w posiadanie przez osoby trzecie Hasła dostępu do Konta Klienta, nie rodzą odpowiedzialności po stronie Usługodawcy.
8. **Zabrania się Klientowi współdzielenia Konta Klienta z innymi osobami**, przenoszenia praw do Konta, **a także wszelkich innych form udostępniania części lub całości Konta Klienta** na rzecz innej osoby trzeciej **a w szczególności odpłatnie**. Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto Klienta w Serwisie.

§ 5. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA / ABONAMENT

1. Główne cechy przedmiotu świadczenia w zakresie poszczególnego Zamówienia Klienta są określone na stronie danego Produktu lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach Serwisu.
2. Między Klientem a Sprzedającym może zostać zawarta Umowa Dostarczenia Treści Cyfrowych – w przypadku kursów oraz materiałów wideo online, a także w przypadku innych produktów elektronicznych.
3. Zawarcie poszczególnej Umowy, o której mowa w ust. 2, następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia. W tym celu Klient zobowiązany jest do przekazania wszelkich danych, w tym danych osobowych, wymaganych w trakcie procesu transakcyjnego w związku z przekazaniem przez niego Ceny wobec nabycia poszczególnego Produktu.
4. Sprzedawca umożliwia złożenie Zamówienia przez Klienta w następujący sposób:
 - 1) Klient dodaje wybrany Produkt lub Produkty do Koszyka, prowadzonego w ramach Konta Klienta, po czym przechodzi do formularza Zamówienia podsumowującego wartość wszystkich wybranych przez Klienta Produktów;
 - 2) Klient zobowiązany jest do wskazania danych, niezbędnych do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 3) W trakcie składania Zamówienia, Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wybranych Produktów;
 - 4) Kolejno Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu Zamówienia całościowych kosztów;
 - 5) W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.
5. W ramach przekazania Ceny przez Klienta do Sprzedawcy, w związku ze złożonym Zamówieniem o którym mowa w powyższych ustępach, Klient uzyskuje możliwość płatności przez:
 - 1) Stripe (<https://www.stripe.com>),
 - 2) ApplePay (<https://www.apple.com/apple-pay/>)

lub innych współpracujących z nami operatorów płatności.

Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że płatność za Usługi może być dokonywana również za pomocą kryptowalut. Odpowiednia jednostka i wartość dla zakupu Usług jest każdorazowo określana przez Serwis, osoby trzecie lub strony internetowe tych osób trzecich (np. konkretnego operatora płatności), które umożliwiają dokonywanie zakupów za pośrednictwem sieci teleinformatycznej.

6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany, dodania, usunięcia lub modyfikacji poszczególnego operatora płatności wskazanych w ust. 5, a także zastrzega sobie prawo do możliwości bezpośredniego przyjęcia Ceny od Klienta, z jednoczesnym pominięciem operatorów wskazanych w ust. 5.
7. Umowa wskazana w ust. 2, zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y) tj. otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail od Sprzedawcy, na podany przez niego adres e-mail potwierdzający złożenie Zamówienia.
8. W przypadku braku możliwości przyjęcia przez Sprzedawcę wszystkich lub niektórych Zamówień, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu poinformowania Klienta o zaistniałej sytuacji.
9. W sytuacji o której mowa w ust. 8, Klient dokonuje samodzielnie wyboru pomiędzy poniższymi rozwiązaniami. Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia automatycznie Sprzedawcę z obowiązku jego realizacji:
 - 1) może zaakceptować realizację Zamówienia przez Sprzedawcę w określonej przez Sprzedawcę części lub;
 - 2) może anulować w całości złożone Zamówienie.
10. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę Produktu lub Produktów oraz inne koszty (np. koszty przelewu). O łącznej Cenie oraz wszelkich innych kosztach występujących w związku z realizacją Zamówienia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w momencie wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy, o której mowa w ust. 2.
11. Sprzedawca, na wyraźne żądanie Klienta, udostępnia za pośrednictwem Serwisu możliwość dokonywania płatności cyklicznych za dostęp do określonych Produktów lub Usług w ramach Abonamentu przy użyciu operatorów płatności wskazanych w ust. 5.
12. Warunkiem uruchomienia Abonamentu na rzecz Klienta, jest:
 - 1) posiadanie aktywnej karty płatniczej umożliwiającej autoryzację transakcji internetowych, wraz z prawem do korzystania z tej karty;
 - 2) wybranie przez Klienta formy płatności cyklicznej (miesięcznej);
 - 3) podanie przez Klienta danych ujętych na karcie płatniczej, w tym w szczególności choć nie wyłącznie imię oraz nazwisko, numer karty, datę ważności oraz kod CVV/CVC;
 - 4) wyrażenie zgody Klienta na pobieranie środków ze wskazanej przez niego karty płatniczej o której powyżej;
 - 5) poprawna autoryzacja karty płatniczej, co zostanie potwierdzone stosownym komunikatem;
13. W przypadku wyboru przez Klienta Abonamentu jako formy płatności, karta płatnicza dodana przez niego do systemu płatności, zgodnie z ust. 12 i zostanie automatycznie obciążona opłatą wyrażoną w formie Ceny za dany Produkt lub Produkty, zgodnie z zawartą Umową.
14. Pobieranie kolejnych, należnych opłat będzie dokonywane cyklicznie i automatycznie co 30 dni, na co niniejszym wyraża zgodę Klient. W przypadku gdy na karcie płatniczej nie będzie wystarczającej liczby środków do zrealizowania płatności:
 - 1) Sprzedawca poinformuje Klienta o nieudanej próbie pobrania płatności w drodze wiadomości skierowanej na adres e-mail Klienta, podany przez niego podczas Zamówienia lub przypisany do Konta w Serwisie;
 - 2) w każdym kolejnym dniu po nieudanej próbie dokonania płatności próba ta będzie powtarzana do momentu osiągnięcia zamierzonego skutku lub wygaśnięcia usługi;
15. Abonament może zostać anulowany przez Klienta w dowolnym momencie, w szczególności poprzez usunięcie karty płatniczej, z której były lub miały być realizowane płatności lub przez zaznaczenie odpowiedniej opcji w ramach prowadzonego Konta Klienta.
16. W przypadku anulowania Abonamentu, w sposób określony w niniejszym paragrafie, kolejna płatność cykliczna nie zostanie pobrana w sposób zautomatyzowany, przy czym jeśli anulowanie Abonamentu dokonano później niż w terminie 7 dni przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego, wówczas opłata za ten okres zostanie pobrana, a anulowanie Abonamentu nastąpi z upływem tego okresu.
17. Klient korzystający z Abonamentu powinien zapewnić aby w dniu terminu płatności na wskazanej przez niego karcie płatniczej znalazła się odpowiednia wartość środków, a także zweryfikować czy karta może zostać obciążona, w tym czy nie występują żadne ograniczenia dla takich płatności, a w szczególności limity kwotowe czy data ważności karty.
18. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia akcji promocyjnej na poszczególne Produkty, w tym również np. w zakresie obniżenia ceny poszczególnego Produktu. W sytuacji w której jest to niezbędne, Sprzedawca udostępni na rzecz Klienta oddzielny Regulamin określający zasady przeprowadzania poszczególnej akcji promocyjnej. W takiej sytuacji postanowienia danego regulaminu akcji promocyjnej, mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. DOSTARCZENIE PRODUKTU

1. W przypadku Zamówienia treści cyfrowych, Sprzedawca nie wprowadza żadnych ograniczeń terytorialnych.
2. Dostarczenie zakupionych Produktów w formie elektronicznej (kursy, materiały wideo, e-book, audiobook, Aplikacja) jest bezpłatne i odbywa się drogą elektroniczną poprzez bezpośrednie przypisanie poszczególnych materiałów wideo lub kursów online do Konta Klienta, który prawidłowo złożył Zamówienie oraz przekazał Cenę wobec zakupu poszczególnych Produktów lub poprzez przekazanie określonego dostępu do Produktu w formie elektronicznej w formie wiadomości e-mail wraz z instrukcją pobrania danego materiału lub dostępu do grupy (Aplikacji). Dostarczenie o którym powyżej następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24h od momentu prawidłowego przekazania Ceny do Sprzedawcy, z jednoczesnym zastrzeżeniem możliwości wydłużenia tego terminu przez Sprzedawcę, w przypadku wystąpienia przyczyn, na które ten nie ma wpływu, takich jak np. przerwy techniczne, awarie systemu czy wystąpienie szeroko rozumianej siły wyższej, do maksymalnie 7 dni.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępności poszczególnego Produktu w formie materiałów wideo lub kursów online, wskazując jednocześnie w widocznym miejscu w Serwisie lub w procesie Zamówienia, kiedy dana treść będzie dostępna (np. otrzymasz dostęp najpóźniej do wskazanego dnia). W takiej sytuacji termin dostarczenia Produktu, wskazany w ust. 3 liczony jest od daty w którym dany Produkt będzie dostępny.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia materiałów wideo lub kursów online, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie danego Produktu (np. dostęp miesięczny, dostęp roczny). W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Klient utraci dostęp do zakupionego Produktu, chyba że przed upływem wskazanego terminu dokona właściwej opłaty, wobec przekazania Ceny za poszczególne Produkt do Sprzedawcy.
5. Jeżeli dostęp do materiałów wideo lub kursu online przyznawany jest na czas nieoznaczony, Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do poszczególnego materiału.
6. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca w trakcie trwania Umowy Dostarczenia Treści Cyfrowych, może zmienić dostęp do poszczególnej Usługi kupionej przez Klienta (np. dostępu do Abonamentu), w formie zmiany tej Usługi na inną, aktualnie dostępną w ofercie Usługodawcy (np. w przypadku zakończenia przez Usługodawcę współpracy z poszczególnym partnerem realizującym daną usługę). Wówczas Klient do momentu rozwiązania i zakończenia danej Usługi będzie miał do niej dostęp, a po tym terminie otrzyma dostęp do innej Usługi, aktualnie dostępnej w ofercie Usługodawcy. Ponadto Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeniesienia danej Usługi zakupionej przez Klienta (np. Abonamentu) w ramach zawartej Umowy dostarczenia Treści Cyfrowych do innego serwisu strony trzeciej, tak aby dalszy dostęp do tej Usługi był możliwy dla Klienta. W sytuacjach o których powyżej, Klient nie nabywa żadnych roszczeń względem Usługodawcy.
7. Klient zobowiązany jest korzystać z Serwisu, w tym w szczególności z materiałów wideo lub kursów online w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności zobowiązany jest:
 - 1) korzystać z Platformy w sposób niezakłócający korzystania z niej przez inne osoby trzecie, szczególnie choć nie wyłącznie poprzez wykorzystywanie złośliwego oprogramowania;
 - 2) korzystać z Platformy w sposób nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie Platformy;
 - 3) nie udostępniać danych dostępowych do swojego Konta jakimkolwiek osobom trzecim;
 - 4) nie rozpowszechniać materiałów wideo lub kursów online lub dostępu do Aplikacji w całości lub we fragmentach, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, a także nie kopiować materiałów wideo lub kursów online w żadnej części;
8. Z chwilą pierwszego zalogowania się do Konta Klienta przez Klienta, treści cyfrowe stanowiące zawartość materiałów wideo lub kursów online uważa się za dostarczone w całości. W przypadku Zamówienia obejmującego e-book, audiobook etc. dostarczenie do Klienta następuje poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, wraz z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do danego Produktu.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszelkie prawa do Serwisu, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, znaków towarowych, domeny internetowej, formularzy elektronicznych oraz dokumentów umieszczonych w Serwisie, w tym również tekstu, grafiki i zdjęć zamieszczonych

przez Usługodawcę należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.

2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu lub jego elementów, w tym w szczególności materiałów wideo, kursów online oraz wszelkich innych treści elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w niniejszym Regulaminie lub dozwolonymi przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu.
3. Wykorzystywanie danych Serwisu w celach komercyjnych odbywać się może jedynie po uprzednim powiadomieniu Usługodawcy oraz jednocześnie po uzyskaniu jego pisemnej zgody.
4. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w Serwisie podlegają przepisom prawa powszechnie obowiązującego w miejscu siedziby Usługodawcy.
5. Wykorzystywanie materiałów zamieszczonych w Serwisie w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także w sposób niezgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, stanowić będzie naruszenie praw przysługujących Usługodawcy.

§ 8. SANKCJE I REKLAMACJE

1. Naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu mogą, stosownie do skali naruszenia, skutkować:
 - 1) ostrzeżeniem;
 - 2) czasowym zawieszeniem Konta Klienta, tj. uniemożliwieniem dostępu do Konta Klienta;
 - 3) usunięciem Konta Klienta, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy, z możliwością nałożenia kary, w przypadku szczególnie rażącego działania na szkodę Usługodawcy.
2. Strony zgodnie postanawiają, że usunięcie Konta Klienta pod jakimkolwiek tytułem prawnym lub faktycznym, nie powoduje po stronie Usługodawcy obowiązku zwrotu na rzecz Klienta uiszczonej Ceny, o ile to nastąpiło, w zakresie w jakim Usługodawca poniósł do chwili usunięcia Konta Klienta bezpośrednie oraz pośrednie, uzasadnione koszty związane z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Klienci i podmioty trzecie mogą zgłaszać naruszenia, reklamacje i odwołania od decyzji Usługodawcy na adres e-mail Usługodawcy. Zgłoszenie musi zawierać:
 - 1) oznaczenie danych Klienta;
 - 2) precyzyjny opis zgłoszenia;
4. Usługodawca udziela informacji o rozpoznaniu reklamacji drogą elektroniczną niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Usługodawca zastrzega, że rozpatrzenie zgłoszenia może wymagać uzyskania od zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień, przy czym czas udzielania przez niego odpowiedzi, każdorazowo odpowiednio wydłuża okres rozpoznania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Przesłanie przez zgłaszającego zgłoszenia reklamacyjnego w formie elektronicznej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie od Usługodawcy odpowiedzi w formie elektronicznej.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORAZ Odstąpienie od umowy

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie postanowień niniejszego Regulaminu na zasadach ogólnych, a przewidziane w niniejszym Regulaminie zobowiązania Usługodawcy będą traktowane jako zobowiązania starannego działania i przy zachowaniu normalnej staranności przewidzianej dla tego typu stosunków.
2. Usługodawca informuje, a Klient akceptuje, iż prawo do odstąpienia od umowy w odniesieniu do Umów o Dostarczanie Treści Cyfrowych, w zakresie wszelkich Produktów elektronicznych (np. materiały wideo, kursy online, e-book, dostęp do określonej grupy tematycznej w ramach Aplikacji), zostaje wyłączone z uwagi na dostarczenie do Klienta treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, które jednocześnie są powiązane z rynkiem finansowym nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, co skutkuje dużą zmiennością cen na tych rynkach, a także wobec ich natychmiastowego dostępu. Wobec powyższego Klient przyjmuje do

wiadomości, że wszelkie dokonane płatności na rzecz Sprzedawcy, w tym również w zakresie Abonamentu są ostateczne i nie ma możliwości ich zwrotu.

§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych jest Usługodawca, zgodnie z informacjami określonymi w polityce prywatności udostępnionej za pośrednictwem Serwisu, a stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Administrator Danych Osobowych dokłada starań, ażeby przetwarzanie danych osobowych Klientów zachodziło z największym poszanowaniem prywatności Klientów, których dane osobowe są przetwarzane, ale również z najwyższą dbałością o bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych.
3. Administrator Danych Osobowych dochował należytej staranności i podjął wszelkie przewidziane prawem powszechnie obowiązującym środki, zmierzające do zabezpieczenia danych osobowych.
4. Administrator Danych Osobowych wykorzystuje środki techniczne i organizacyjne, których celem jest zapewnienie ochrony przetwarzanych danych osobowych na jak najwyższym poziomie, i uniemożliwienie dostępu do nich osobom nieupoważnionym.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez podawania przyczyny. Jeśli Klient nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do zamknięcia Konta.
2. Brak podstaw prawnych lub niekompletność którejkolwiek z klauzul zawartych w Regulaminie nie oznacza, że cały Regulamin traci moc prawną. Postanowienia te zmienia się na takie, które najbardziej oddają jej sens i cel zapisów dotychczasowych.
3. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wszystkie spory mogące powstać na tle niniejszego Regulaminu, powinny być w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie, w drodze wzajemnych ustaleń pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że polubowne rozstrzygnięcie sporu jest warunkiem zawieszającym, który musi zostać spełniony przed wszczęciem jakiegokolwiek postępowania sądowego w stosunku do Usługodawcy.
4. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu zgodnie z ust. 3, postanowienia niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla aktualnego miejsca siedziby Sprzedawcy, zgodnie z preambułą niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że spory wynikające z niniejszego Regulaminu mogą być rozpatrywane wyłącznie w oparciu o indywidualną sytuację Klienta. Sprzedawca w żaden sposób nie jest zobowiązany do rozstrzygania sporów o charakterze postępowania zbiorowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 lipca 2022 r.

Załącznik nr 1: WARUNKI PROMOCJI „CRYPTOCAMP – CHALLENGE”

WYŁĄCZENIE

Biorąc udział w promocji Złoty Kurs ("Promocja") w pełni akceptujesz niniejsze warunki ("Warunki Promocji") i potwierdzasz, że spełniasz wszystkie wymagania kwalifikacyjne. Uczestnik niniejszej Promocji oświadcza, że zna mechanizmy technologii blockchain, jak również uzyskał wszystkie niezbędne informacje i dane, które uważa za wystarczające do podjęcia decyzji o zakupie produktu CryptoCamp + MASTERMIND, a także, że posiada szeroką wiedzę na temat funkcjonowania, wykorzystania i użyteczności technologii blockchain i kryptowalut. Wszystkie transakcje zakupu produktu CryptoCamp + MASTERMIND realizowane automatycznie, na podstawie decyzji i zleceń nabywcy (Uczestnika). Uczestnik niniejszej Promocji jest wyłącznie odpowiedzialny za określenie, czy decyzja o nabyciu produktu CryptoCamp + MASTERMIND, jest dla niego odpowiednia. Udział w niniejszej Promocji oznacza jednocześnie akceptację regulaminu i świadczenia usług elektronicznych

GSPARK Education & Training Computer Software, dostępnych na stronie www.zlotykurs.pl. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że przyjął do wiadomości i w pełni rozumie, że działalność GSPARK Education & Training Computer Software w żaden sposób nie wiąże się ze sprzedażą kryptowalut lub produktów związanych z technologią blockchain, a jedynym zakresem działalności GSPARK Education & Training Computer Software jest sprzedaż oprogramowania oraz działalność edukacyjna z zapewnieniem analizy systemów komputerowych.

BRAK DORADZTWA INWESTYCYJNEGO

Informacje zawarte na stronie internetowej www.zlotykurs.pl lub w produktach dostępnych GSPARK Education & Training Computer Software, nie stanowią porady inwestycyjnej, porady finansowej, porady handlowej, ani żadnego innego rodzaju porady i nie należy traktować żadnych treści zawartych na stronie jako takich. Jeśli Uczestnik niniejszej Promocji ma wątpliwości co do sposobu działania technologii blockchain, kryptowalut lub zasad dostępu, powinien skontaktować się z własnym doradcą prawnym, podatkowym lub inwestycyjnym przed podjęciem jakichkolwiek działań na stronie internetowej www.zlotykurs.pl lub przed przystąpieniem do zakupu produktów GSPARK Education & Training Computer Software, lub przed przystąpieniem do niniejszej Promocji.

SPONSOR

Sponsorem Promocji jest „Złoty Kurs” działająca pod nazwą GSPARK Education & Training Computer Software (numer licencji: 989966) z siedzibą pod adresem Marina Plaza 1302, Al Marsa, P.O. Box 283 691 Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie. E-mail: kontakt@zlotykurs.pl;

KWALIFIKACJE

W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, określane jako użytkownik, klient lub konsument, zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie www.zlotykurs.pl. Osobą uczestniczącą w Promocji może być każda osoba, która wykupiła dostęp do produktu CryptoCamp + MASTERMIND, przez stronę internetową Złoty Kurs dostępną pod adresem www.zlotykurs.pl (zwana dalej "Uczestnikiem") w trakcie trwania kwalifikacji i promocji to jest od dnia 12 lipca do 30 września 2022 roku.

TERMIN PROMOCJI

Promocyjna możliwość zakupu dostępu do CryptoCamp + MASTERMIND w ramach „CHALLENGE” rozpoczyna się 12 września 2022 roku i kończy 30 września 2022 roku. Niniejszy Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 12 września 2022 roku. Promocja nie obejmuje ceny produktu, która może być ruchoma i ustalana przez dostawcę usługi bez wcześniejszego uprzedzenia.

WARUNKI DOSTĘPU

Przez udział w Promocji rozumie się zakup dostępu do CryptoCamp + MASTERMIND poprzez stronę www.zlotykurs.pl dla produktu o nazwie "CryptoCamp + MASTERMIND". Na jedną osobę będzie przyjmowane tylko jedno zgłoszenie, wielokrotne zgłoszenia od tej samej osoby będą dyskwalifikowane. Jeśli używasz oszukańczych metod lub w inny sposób próbujesz obejść zasady, twoje zgłoszenie może zostać usunięte z kwalifikowalności według wyłącznego uznania GSPARK Education & Training Computer Software.

ZWROT PIENIĘDZY ZA DOSTĘP

Każdy Uczestnik niniejszej Promocji, podczas zakupu wyraża zgodę na utratę prawa do odstąpienia od umowy z uwagi na dostarczenie treści cyfrowych, a także wobec ich natychmiastowego dostępu w Serwisie. Oznacza to, że nie przysługuje mu zwrot pieniędzy wpłaconych za zakupiony produkt o nazwie „CryptoCamp + MASTERMIND”. Jednakże Uczestnik może domagać się zwrotu kwoty poniesionej na zakup, wspomnianego wyżej, produktu w przypadku spełnienia wszystkich wymagań „CHALLENGE”, którego zasady zostały określony w dalszej części. Zwroty będą obejmować pełną kwotę wpłaconą przez Uczestnika, pomniejszoną o ewentualne opłaty z tytułu zwrotu środków do Uczestnika.

Aby Uczestnik mógł otrzymać zwrot pieniędzy za zakupiony produkt „CryptoCamp + MASTERMIND” musi zrealizować wszystkie aktywności składowe określone w produkcie. W przypadku kursu elektronicznego zwrot środków jest możliwy tylko wtedy, gdy Uczestnik zrealizował wszystkie lekcje

dostępne w kursie, przystąpił dedykowanej do promocji Grupy stworzonej za pomocą komunikatora Telegram pod nazwą „**[CHALLENGE] #CAMP**”, do której zaproszenie za pomocą linku dostarcza organizator w wiadomości e-mail po zakupie produktu oraz **w terminie do 14 dni od daty zakupu produktu** i przystąpienia do Grupy „**[CHALLENGE] #CAMP**” wpłaci na swój portfel środki o których mowa w niniejszym regulaminie w dalszej części tj. kwocie 1000 USDT. W przypadku produktu związanego z marketingiem zwrot kosztów jest możliwy tylko wtedy, gdy Uczestnik ukończył wszystkie podkursy, które zostały określone jako niezbędne do osiągnięcia efektu marketingowego lub rezultatu oraz gdy Uczestnik prawidłowo udokumentował ukończenie tych czynności np. w postaci statementu portfela kryptowalut, którego przeznaczy do udziału w promocji i poinformuje o nim dostawcę usługi w wiadomości e-mail na adres kontakt@zlotykurs.pl. W przypadku informacji zawartych w grupach udostępnianych przez GSPARK Education & Training Computer Software w zakresie rynku kryptowalut, zwrot jest możliwy tylko w przypadku, gdy Uczestnik nie uzyska dwukrotnego wzrostu w stosunku do początkowej wartości portfela wskazanej w niniejszym regulaminie do informacji udostępnianych w grupie „**[CHALLENGE] #CAMP**” przez GSPARK Education & Training Computer Software, lub podmioty współpracujące. Wzrost liczony jest od wskazanej przez dostawcę produktu kwoty tj. 1000 USDT wpłaconej na dedykowany na potrzeb realizacji promocji portfel, którego właścicielem i założycielem jest wyłącznie klient, wyłącznie na podstawie informacji przekazanych w grupie „**[CHALLENGE] #CAMP**”. Jeżeli skutkiem straty finansowej jest indywidualne działanie Uczestnika, wówczas zwrot kosztów nie przysługuje. W indywidualnych przypadkach GSPARK Education & Training Computer Software, może zażądać dodatkowych informacji, wyjaśnień lub dokumentów w odniesieniu do konkretnego zgłoszenia, gdy Uczestnik domaga się zwrotu pieniędzy. Czas trwania promocji i realizacji gwarancji podwojenia wartości portfela wynosi 2 lata, tj. do dnia 30 września 2024 roku. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia prowadzenia promocji w momencie jej realizacji, czyli przy uzyskaniu założonych celów o których mowa w niniejszym regulaminie promocji – tj. dwukrotnego zwiększenia wartości portfela od kwoty startowej klienta, przeznaczonego do niniejszego „CHALLENGE”. Datą rozpoczęcia udziału w promocji jest data zakupu produktu „CryptoCamp + MASTERMIND”. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji wartości środków na portfelu podanym przez Uczestnika w okresie 2 lat – czyli w trakcie obowiązywania „CHALLENGE” celem weryfikacji przepływów środków znajdujących się na nim lub do dnia zakończenia „CHALLENGE” w dniu ogłoszenia jego realizacji zakończonej sukcesem, który może nastąpić przed upływem 2 lat określonych w regulaminie niniejszej promocji do czego organizator zastrzega sobie prawo. Zwrot pieniędzy za dostęp może nastąpić po 30 dniach od zakończenia niniejszej promocji tj. od dnia 30 września 2024 roku na wniosek klienta złożony do 14 dni od zakończenia promocji na adres e-mail kontakt@zlotykurs.pl. Zwrot środków nie może nastąpić wcześniej niż 31 października 2024 roku.

DANE OSOBOWE

Wykupienie dostępu produktu „CryptoCamp + MASTERMIND.” stanowi jednocześnie zgodę na wykorzystanie przez Uczestnika danych osobowych przez GSPARK Education & Training Computer Software w celach reklamowych i komercyjnych bez dodatkowego wynagrodzenia, chyba że zabrania tego prawo. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie www.zlotykurs.pl

OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Przystępując do Promocji, każdy Uczestnik zgadza się zwolnić, uwolnić i zabezpieczyć przed odpowiedzialnością GSPARK Education & Training Computer Software, jej przedstawicieli prawnych, odpowiednich urzędników, dyrektorów, pracowników i agentów od wszelkich szkód poniesionych lub poniesionych w związku z Promocją.

OGÓLNE ZASADY I WARUNKI

GSPARK Education & Training Computer Software, będzie dążyć do zapewnienia dokładności informacji wymienionych na stronie internetowej www.zlotykurs.pl i produktów dostępnych na niej, i chociaż nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek brakujące lub błędne informacje. GSPARK Education & Training Computer Software, dostarcza wszystkie informacje w takim stanie, w jakim są. Przystępując do niniejszej Promocji, oświadczasz, że korzystasz ze wszystkich informacji dostępnych na stronie www.zlotykurs.pl i produktów dostępu na własne ryzyko. GSPARK Education & Training Computer Software, zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia Promocji w przypadku, gdy wirus, błąd, nieautoryzowana interwencja człowieka, oszustwo lub inna przyczyna pozostająca poza kontrolą GSPARK Education & Training Computer Software, uszkodzi lub wpłynie na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość lub

prawidłowy przebieg Promocji. GSPARK Education & Training Computer Software, zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do dyskwalifikacji każdej osoby, która manipuluje lub próbuje manipulować Promocją lub stroną internetową Złoty Kurs lub narusza niniejsze Warunki Promocji. GSPARK Education & Training Computer Software, ma prawo, według własnego uznania, w celu zachowania integralności Promocji, do unieważnienia zgłoszeń z jakiegokolwiek powodu, w tym między innymi: wielokrotnych zgłoszeń od tego samego użytkownika z różnych adresów IP; wielokrotnych zgłoszeń z tego samego komputera w ilości przekraczającej dozwoloną przez zasady Promocji; lub użycia botów, makr, skryptów lub innych środków technicznych do wejścia. Wszelkie próby podejmowane przez uczestnika w celu celowego uszkodzenia jakiejkolwiek strony internetowej GSPARK Education & Training Computer Software, lub podważenia zgodnego z prawem działania Promocji mogą stanowić naruszenie przepisów prawa karnego i cywilnego. W przypadku podjęcia takiej próby, GSPARK Education & Training Computer Software, zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.